

mais pas que...

www.jazzatouteheure.com



JAZZ



toute heure

DELGRES
KINGA GLYK
CARLA PIRES
VAGABONDS
RAUL MIDON
NUBYA GARCIA
EMMA MORTON
ANA CARLA MAZA
VIKTORIJA GECYTE
THE PUPPINI SISTERS
NILS PETTER MOLVAER
WINSTON McANUFF & FIXI
YILIAN CANIZARES & OMAR SOSA
ANDRE CECCARELLI & SLY JOHNSON
JULIETTE

Festival 2019

21^{ème} édition

St-Rémy-lès-Chevreuse
St-Arnault-en-velines
La Celle-les-Bordes
Rochefort-en-Yvelines
Le Mesnil-St-Denis
Milon la Chapelle
Lévis Saint-Nom
Bonnelles Bullion
Gif-sur-Yvette
Les Molières

RAMPES D'ACCES OUVERTES
DU 15 MARS AU 14 AVRIL

DOSSIER PARTENARIAT

FESTIVAL JAZZ A TOUTE HEURE... MAIS PAS QUE !

JAZZ A TOUTE HEURE est un FESTIVAL DE MUSIQUE qui se déroule annuellement durant 5 week-ends dans les départements des Yvelines et de l'Essonne,

JAZZ A TOUTE HEURE est un événement qui concerne principalement le secteur d'activité de la culture, qui a des répercussions territoriales de tout ordre :

- créateur de valeur,
- effet d'image,
- facteur de cohésion sociale,
- divertissement,
- et, à un titre ou un autre, un impact régional bénéfique pour le territoire sur lequel il se déroule : le Parc naturel régional de la Haute vallée de Chevreuse et les communes partenaires.

La programmation du festival est volontairement éclectique afin d'attirer un large public (adultes, enfants, adolescents, retraités...).

Elle est composée d'artistes de renommée internationale et d'artistes en devenir sélectionnés par la direction artistique de **JAZZ A TOUTE HEURE**.

La programmation du festival est de qualité et appréciée par le public, chaque année reconnaissant de pouvoir assister à des concerts dont les artistes se produisent habituellement à l'Olympia, à Bobino, à La Cigale, au New morning, au Petit journal, sur une scène New Yorkaise ou Londonienne.

Notre public apprécie :

- la grande proximité avec les artistes,
- l'accueil chaleureux des organisateurs de **JAZZ A TOUTE HEURE**,
- les prix modérés pratiqués grâce au sponsoring.

JAZZ A TOUTE HEURE est un bel et grand événement parce qu'il est d'abord un lieu exceptionnel de partage et d'échanges.

Le festival est une manifestation d'envergure qui est l'occasion d'un brassage culturel, économique et social. Plus de 100 adhérents bénévoles participent à son organisation.

JAZZ A TOUTE HEURE est identifié par ses partenaires comme porteur de valeurs associatives fortes et fédératrices d'actions de qualité contribuant à la vie culturelle du territoire.

La ferme volonté de l'équipe de **JAZZ A TOUTE HEURE** est que tous les partenaires privés et publics aient le sentiment d'avoir contribué à la réalisation et à la réussite du festival. Leur soutien constitue aujourd'hui la charpente du projet.

QU'EST-CE QUI FAIT LA REPUTATION DE **JAZZ A TOUTE HEURE** ?

- Sa dimension d'excellence : il s'agit d'un évènement référent, porte drapeau et porte d'entrée du territoire,
- Sa dimension régionale,
- Sa thématique,
- Les références des artistes participants,
- Sa clientèle,
- Son professionnalisme,
- Sa dimension d'innovation : **JAZZ A TOUTE HEURE** se caractérise par un potentiel d'innovation, dans son concept même, dans les manifestations organisées, dans les produits et services présentés.

Quelques exemples :

- Gourmandises et happy jazz : dégustations de produits du terroir, écoutes HI-FI, visite d'un lieu exceptionnel (maison Elsa Triolet-Aragon, diverses expositions de peintures ou sculptures, Domaine de Quincampoix),
- Randonnées Jazz avec guide sur des thèmes en rapport avec le Parc naturel régional,
- 8 mn d'interview de l'artiste avant le concert,
- Rallye de voitures anciennes...

JAZZ A TOUTE HEURE est porteur d'une « marque de fabrique », celle-ci reste toujours positive, renvoyant au dynamisme, à la vitalité, à la créativité et à la qualité de son accueil.

LES OBJECTIFS

Un évènement comme **JAZZ A TOUTE HEURE** assure :

- la prépondérance d'un territoire et des activités qui y sont liées,
- la cohésion sociale qui passe désormais par l'adhésion des décideurs, qu'ils soient publics ou privés, à un projet collectif, fédérateur, et valorisant le dynamisme local.

Les objectifs majeurs du festival sont :

- Participer à la vitalité culturelle, sociale (voire économique), régionale, et donner la fierté d'appartenir à un territoire emblématique,
- Accueillir, en 2019, 4000 spectateurs + 2000 enfants invités gratuitement (qui pour la plupart assisteront pour la première fois à un concert),
- Proposer un tarif attrayant (nos tarifs sont en moyenne inférieurs de 50% à ceux pratiqués dans la capitale),
- Donner l'occasion à tous d'assister à un concert,
- Favoriser le développement touristique culturel,
- Faire découvrir et célébrer les différences culturelles par la musique.



LA DIFFUSION DU FESTIVAL JAZZ A TOUTE HEURE

La campagne publicitaire du festival commence pleinement dès les vacances de fin d'année.

Le retentissement médiatique de l'événement est assuré par :

- 1 000 affiches format 40/60 en quadrichromie réparties dans les lieux culturels, les cafés, les commerçants, les villes (panneaux)
- 35 000 catalogues distribués dans les boîtes à lettres des habitants, les lieux culturels, les cafés, les commerçants
- 35 000 flyers distribués dans des lieux de grand passage
- Un site internet : www.jazzatouteheure.com
- Une promotion via notre page Facebook
- Une présence sur une multitude de sites web annonçant les événements culturels
- Des annonces via Radio Sensations
- Des affiches sur la ligne B du RER (Paris / St Rémy les Chevreuse)

OFFRES DE VISIBILITE / TYPES DE PARTENARIAT POSSIBLE

(financier, logistique, nature, mixte)

Nous pouvons vous offrir diverses opportunités de visibilité en contrepartie du soutien que vous nous apporterez. Lier votre marque à des initiatives culturelles permet à votre entreprise de renforcer sa notoriété et son image à travers les valeurs transmises par le projet parrainé.

Pour nos futurs sponsors nous proposons (tarifs, voir page 7) :

Concert parrainé par votre entreprise

- Présence de votre Logo sur la page du catalogue annonçant le concert et sur le site de www.jazzatouteheure.com
- Un encart dans les pages intérieures du catalogue
- La présence d'un visuel (fourni par vos soins) dans la salle de spectacle
- L'annonce orale du partenariat en début de concert
- 12 places réservées au nom de l'entreprise
- Un accueil personnalisé pour vos clients et ou collaborateurs (champagne et assiettes gourmandes)

OU

2 places + votre visuel sur :

- Le catalogue distribué à 35 000 exemplaires
- Sur l'affiche distribuée à 1 000 exemplaires
- Sur notre site internet : Bannière en première page OU logo dans une page consacrée aux partenaires et sponsors et lien vers VOTRE site internet
- Publicité possible via divers autres supports ou présence d'un stand lors des concerts

OU un partenariat technique ou logistique

La logistique nécessaire à la mise en place d'un événement d'une telle envergure est bien entendue de première importance (sécurité, scène, éclairage, son, bar, catering, promotion...)

Vous pouvez soutenir en partie ou entièrement, selon vos possibilités, l'un ou l'autre poste

NOS SPONSORS

Caisse d'Épargne Ile de France, Yamaha Music France, RATP, Assurances MMA, SOMMA, SOLEIS, Century 21 immobilier, Pianos Hanlet, Crédit Agricole, Centre Port-Royal, les commerçants de proximité...

budgétaire.

Vous pouvez également proposer vos produits et services utiles à l'élaboration du projet.

En retour nous vous proposons une ou plusieurs options précisées dans la liste ci-dessous, selon la valeur de l'aide fournie.

Nous sommes donc intéressés, bien évidemment par des partenariats financiers, mais des partenariats en nature ou mixte sont également envisageables.

Nous vous offrons une chance unique de pouvoir assurer votre visibilité auprès de 30 000 personnes (catalogues distribués) et plus de 7 000 personnes sur le festival (5 000 spectateurs attendus + 2 000 enfants).

Votre présence sur les affiches, le site internet et nos autres moyens de promotion favoriseront votre notoriété.

Réduction d'impôts pour le mécénat :

- Pour les entreprises : 60% de réduction d'impôt plafonnés à 0,5% du chiffre d'affaires, avec possibilité, en cas de dépassement de ce seuil, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.
- Concernant le mécénat en «compétence», l'effort de l'entreprise sera valorisé dans la convention de mécénat au prix de revient de la prestation apportée.
- Pour le mécénat en nature, le montant susceptible d'être déduit est égal à la valeur en stock pour les biens qui figurent dans un compte de stock (art. 38 de l'annexe III au CGI).
- Les contreparties (entrées gratuites, mise à disposition d'espaces, etc.) en terme de communication sont admises à hauteur de 25% du montant du don, sans plafonnement. Le CERFA 11580**02 « reçu dons aux œuvres » est joint à la facture.

LES SITES OU SE DEROULE LE FESTIVAL

- Saint-Rémy-lès-Chevreuse (Espace Jean Racine et ORPEA) - 5 concerts
- Saint-Arnoult-en-Yvelines (Le Cratère et Maison Elsa Triolet-Aragon) - 2 concerts
- Gif-sur-Yvette (La terrasse) - 1 concert
- Rochefort-en-Yvelines (Salle municipale) - 1 concert
- Le Mesnil Saint-Denis (Centre Loisirs et culture) - 1 concert
- Les Molières (Domaine de Quincampoix) - 1 concert
- Milon-la-Chapelle (Eglise de l'Assomption) - 1 concert
- Bonnelles - 1 concert
- La Celle les Bordes (salle polyvalente) - 1 concert
- Lévis-Saint-Nom - 1 concert

DISPOSITION DES CONCERTS


- EN CLUB : Tables de 4 à 8 personnes - Placement par nos soins
- Accueil personnalisé pour les sponsors souhaitant inviter leurs collaborateurs ou clients
- EN GRADINS : Placement libre

HORAIRES DES CONCERTS

- Club : 20h30 - Ouverture du bar dès 20h00 (vente d'assiettes gourmandes)
- Gradins : 21h00
- Le Dimanche : 19h00 - Ouverture du bar dès 18h30 (vente d'assiettes gourmandes)



Catalogue **JAZZ A TOUTE HEURE** - Tirage 35 000 exemplaires - Diffusion Boîtes aux lettres, lieux culturels et associatifs, concerts, ...

1 annonceur		1 annonceur	Présentation festival	Présentation artiste	Présentation artiste
4ème de couverture	Couverture	2	3	4	5
Présentation artiste	Présentation artiste	Présentation artiste	Présentation artiste	Présentation artiste	Présentation artiste
6	7	8	9	10	11
Présentation artiste	Présentation artiste	1 annonceur	1 annonceur	1 annonceur	1 annonceur
12	13	14	3ème de couverture		





JAZZ A TOUTE HEURE MAIS PAS QUE !
9 rue Jacques Duclos
78340 Les Clayes-sous-Bois
contact@jazzatouteheure.com
Association 1901 à but non lucratif
SIRET 499 272 680 00038 APE 9001Z
Licences 2-1063545 et 3-1063546

Bon de commande

Affiche : 500 €

Catalogue

Page 2 : pleine page 500 €
1/2 page : 250 €

Page 14 : pleine page 350 €
1/2 page : 200 €

3ème de couverture : pleine page 500 €
1/2 page : 300 €

4ème de couverture : pleine page 1 500 €

Concert parrainé par : 2 000 €

Présence de votre logo sur la page du catalogue annonçant le concert
et sur le site www.jazzatouteheure.com

Présence d'un visuel fourni par vos soins dans la salle de concert

Annonce du partenariat en début de concert

12 places réservées au nom de l'entreprise

Site www.jazzatouteheure.com : nous consulter

Les encarts publicitaires sont fournis pas les annonceurs.
Paiement à la commande.

Cachet

Nom _____

Société _____

Date

Signature



NOM DE LA STRUCTURE : ASSOCIATION JAZZ A TOUTE HEURE

NOM DU FESTIVAL : JAZZ A TOUTE HEURE... MAIS PAS QUE !

Adresse : 9 rue Jacques Duclos 78340 Les Clayes-sous-Bois

Téléphone : 06 83 86 64 48

Email (contact) : michel@jazzatouteheure.com

Site Internet : www.jazzatouteheure.com

Directeur : Michel BOCAGE-MARCHAND

Parrain du Festival depuis sa création : André Ceccarrelli, l'un des plus grands batteurs de Jazz au monde

Organisation : plus de 100 adhérents bénévoles

RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS

Association 1901 à but non lucratif

N° SIRET : 499 272 680 00038 APE 9001Z

Date et lieu de déclaration en préfecture : 21/02/ 2007 à Rambouillet (78)

Licences d'entrepreneur de spectacles vivants :

Producteur de spectacles : 2-1063545

Diffuseur de spectacles : 3-1063546